



## LOUISE GRETHER, L'ATOUT CHIC D'ARTCURIAL MONACO

Élégante jeune femme aux yeux clairs, Louise Grether (ill. : ©Artcurial) représente à la perfection la société Artcurial à Monaco, dévolue au luxe. « À chaque vacation, nous comptons de nouveaux clients », précise-t-elle, « car nous sommes bien la seule maison de ventes importante qui rayonne sur la Côte d'Azur, tout en étant en très forte connexion avec notre bureau de Milan. » Ainsi, la directrice souvrira-t-elle peut-être un jour à l'art moderne et contemporain, dont les lots sont aujourd'hui envoyés à Paris. Mais cette ancienne de la BBC à Londres, puis consultante en Business Intelligence d'une société américaine (elle a étudié l'économie et les relations internationales) découvre nombre de similarités avec le métier qu'elle exerce depuis un an. « Notre but est de trouver des biens à vendre, tout en étant très diplomates car nous entrons dans l'intimité des clients, parfois à des moments délicats de leur vie. » M. M.

**ARTCURIAL MONACO,**  
résidence Les Acanthes,  
6, avenue des Citronniers,  
98000 Monaco, 377 97 77 51 99,  
www.artcurial.com Ventes de  
joaillerie, horlogerie et Hermès  
vintage, hôtel Hermitage,  
du 16 au 22 juillet (lire p. 166).



## LES WAGNER, L'ART À LA PLAGE

Il est courageux d'ouvrir une galerie en région, où le marché est difficile. Et plus encore quand on s'oriente sur l'Abstraction géométrique et l'Art concret, comme l'ont fait Jean-Marie Wagner et sa fille Florence (ill. : ©Galerie Wagner) au Touquet. Mais pour cette dernière, qui a suivi des études d'histoire de l'art avant de devenir journaliste, « au-delà d'un langage formel simple, ces courants font appel à des notions scientifiques, mathématiques, philosophiques ou intellectuelles qui attirent toujours de nouvelles générations. Cela crée un lien avec l'histoire, tout en permettant de se projeter dans le futur ». C'est ainsi qu'Arthur Dorval, né en 1987, a rejoint Pol Bury, Carlos Cruz-Diez, François Morellet ou Aurélie Nemours. La galerie se concentre aussi sur les collaborations avec les musées de la région. À l'exemple du solo show de Geneviève Claisse, qui accompagnait celui du Musée départemental Matisse au Cateau-Cambrésis, ou de l'exposition de l'été organisée en écho à la donation d'André Le Bozec, présentée au musée du Touquet-Paris Plage. M. M.

**GALERIE WAGNER,** 96, rue de Paris, 62520 Le Touquet-Paris-Plage, 03 21 06 27 86, www.galeriewagner.com  
Exposition « HOMMAGE AU CARRÉ », du 9 juillet au 4 septembre.



## PONTUS SILFVERSTOLPE, L'ÂME DE BARNEBYS

Féru de beaux-arts et d'antiquités, Pontus Silfverstolpe (ill. : ©Barnebys) peaufine depuis vingt ans son expertise au sein du marché de l'art, milieu qui lui a inspiré son dernier projet, Barnebys, fondé en 2011 avec Christopher Barnekow. Les deux Suédois ont créé ce moteur de recherche offrant un accès facile, gratuit et complet aux objets proposés par les maisons de ventes et antiquaires. Forte de son succès dans les pays scandinaves et au Royaume-Uni, la plate-forme s'est récemment ouverte au public français, en partenariat avec quatre-vingts maisons de ventes françaises telles qu'Artcurial, Tajan ou Sotheby's Paris. Barnebys propose différentes fonctions : un moteur de recherche enrichi chaque semaine de plus de quatre cent mille objets, un service d'estimations en ligne, des archives répertoriant seize millions d'adjudications depuis 1989 et un blog analysant les tendances du marché. Pontus Silfverstolpe compte lancer prochainement sur le marché chinois son « Google des enchères » qui, à l'image du géant américain, ne cesse de s'accroître. C. P.  
www.barnebys.fr